

LA PATRONA

MANUAL DE IDENTIDAD LA PATRONA



1. INTRODUCCIÓN

2. MARCA

2.1. Área de protección

2.2. Color

2.3. Tamaño

2.4. Tipografía

3. VARIANTES

3.1. Monocromático

3.2. Variantes de color

3.3. Usos incorrectos

4. PAPELERIA

4.1. Hoja membretada

4.2. Tarjeta de presentación

5. APLICACIONES

INTRODUCCIÓN

En este manual se mostrará la forma en que se debe usar la Marca y como llevar sus aplicaciones de mejor forma.

Los elementos que conforman la marca en cuestión se basan en pautas que deben ser seguidas.

Esto se realiza con la finalidad de un correcto uso de la imagen de La Patrona y no pretende restringir la creatividad de la organización sino una guía sobre las posibilidades de esta para una comunicación efectiva y promoviendo la esencia de la marca.



ACERCA DE LA MARCA

- Ofrecer una cerveza de alta calidad visual para generar una atracción por como luce y además de la valoración de nuestro trabajo como diseñadores gráficos,
- Este producto sigue las normas de salubridad exigidas para el bienestar de nuestros clientes.
- Connotar el sabor único que contiene la cerveza la patrona,
- La innovación de los productos a comparación con otras cervezas en cuanto a su diseño y que mantenga la esencia artesanal.

Misión

Nuestra marca tiene una dedicación en cuanto a la producción de esta cerveza que sea con elementos naturales y que las personas busquen consumirla antes que la competencia satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes que quieran probar una cerveza artesanal.

Visión

Estamos trabajando en el crecimiento de la marca hasta llegar a ser reconocida por toda Latinoamérica ya que nos inspiramos en la veneración hacia La Patrona por medio de un empaque de calidad, calidad de precios y calidad de sabor para satisfacer las necesidades de los clientes.

Valores

- **Responsabilidad.** Nos enfocamos en la responsabilidad del tomado de decisiones y nuestras acciones sean para buscar lo mejor para nuestro cliente.
- **Respeto.** Crear un ambiente respetuoso no solamente con nuestro personal sino con nuestros clientes que respetamos sus intereses y gustos.
- **Espíritu de equipo.** Somos un equipo de trabajo que busca un crecimiento en nuestra empresa tomando en cuenta que el cliente es nuestra prioridad y estar en constante innovación de nuestra marca.

2

MARCA

2.1. Área de Protección

Se ha establecido un área de protección en torno a la letra L

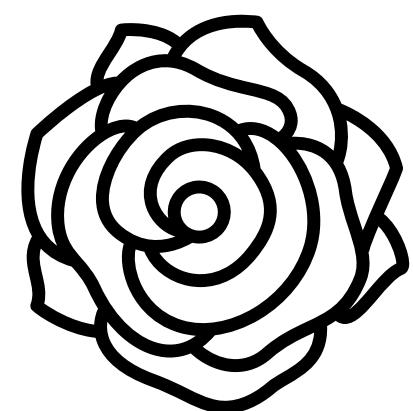


2.2. Tamaño

Desde un tamaño grande ilimitado a un tamaño minimo se tienen 2 formas de uso

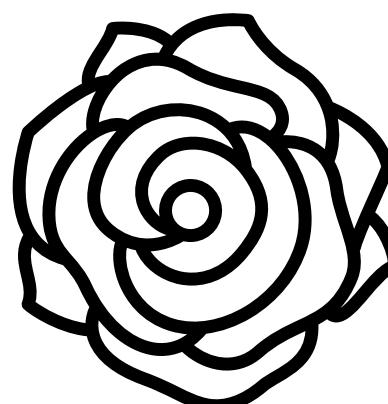


220 px
18.6 mm



100 px
8.5 mm

Favicon



16px a 24px

2.3. Color



#5C1C2F
rgb 92,28,47
cmyk 7,100,35,64
pantone 7421 C



#A27975
rgb 162,121,117
cmyk 24,44,41,14
pantone 7614 C



#A75017
rgb 167, 80, 23
cmyk 0,64,100,32
pantone 160 C



#2C1318
rgb 14.18,23
cmyk 44,66,79,88
pantone Black 4 C



#F39E2C
rgb 242,158,43
cmyk 0,43,88,0
pantone 2011 C

2.4. Usos del color



Pantone 2011 C

Pantone 160 C

Pantone 7614 C

Aa

Avenir Next Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Memphis

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Aa

Aclonica

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

2.4. Tipografías

Las familias tipográficas que se recomiendan usar son las siguientes:

Avenir Next Italic para subtítulos
Mephis para párrafos y,
Aclonica para títulos

3

VARIANTES Y USOS

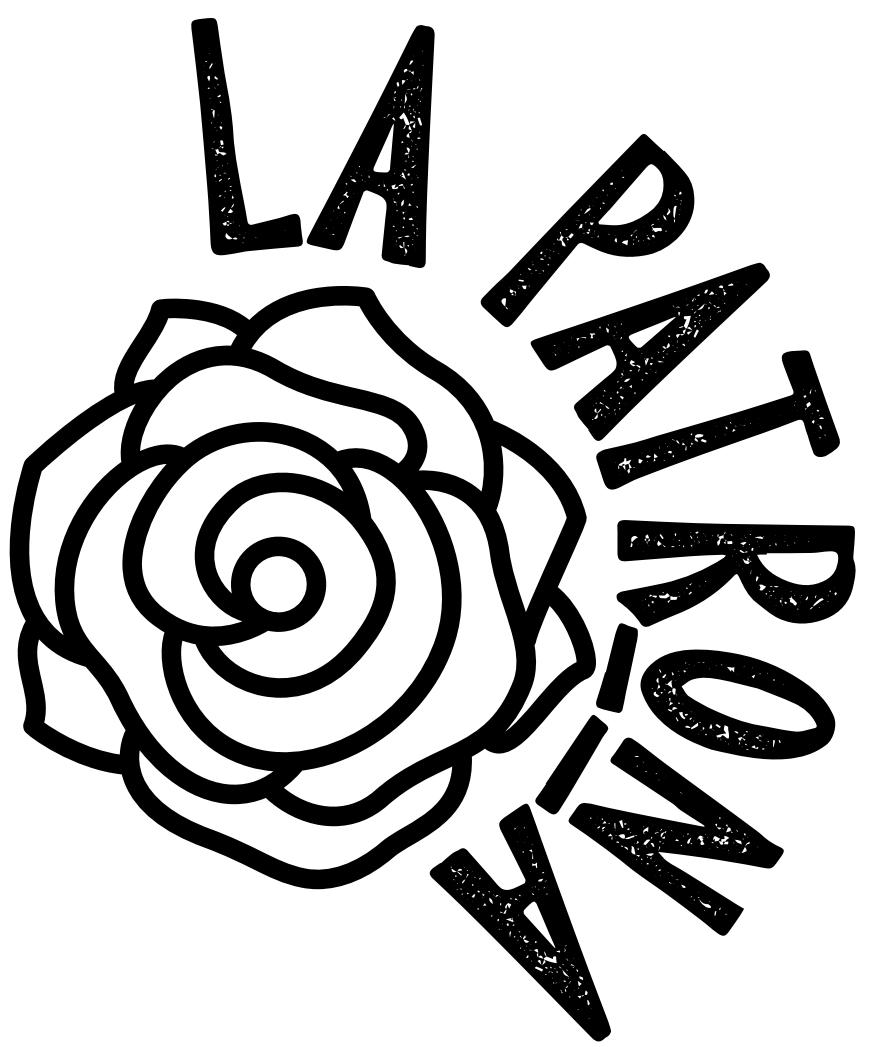
3.1 Monocromático

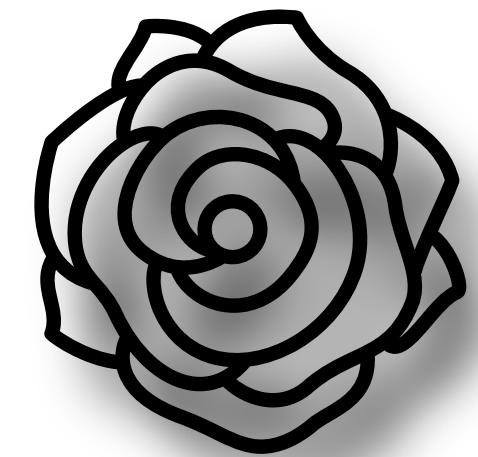


3.2 Variante en color

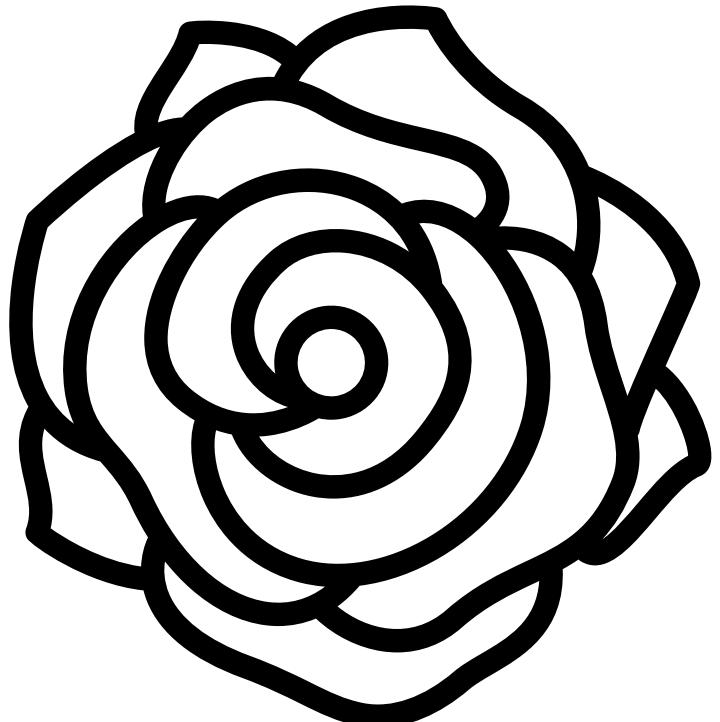


3.3 Usos Incorrectos



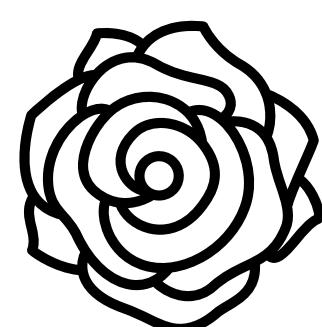


LA PATRONA



LA PATRONA

L
A
P
A
T
R
O
N
A





4

PAPELERÍA

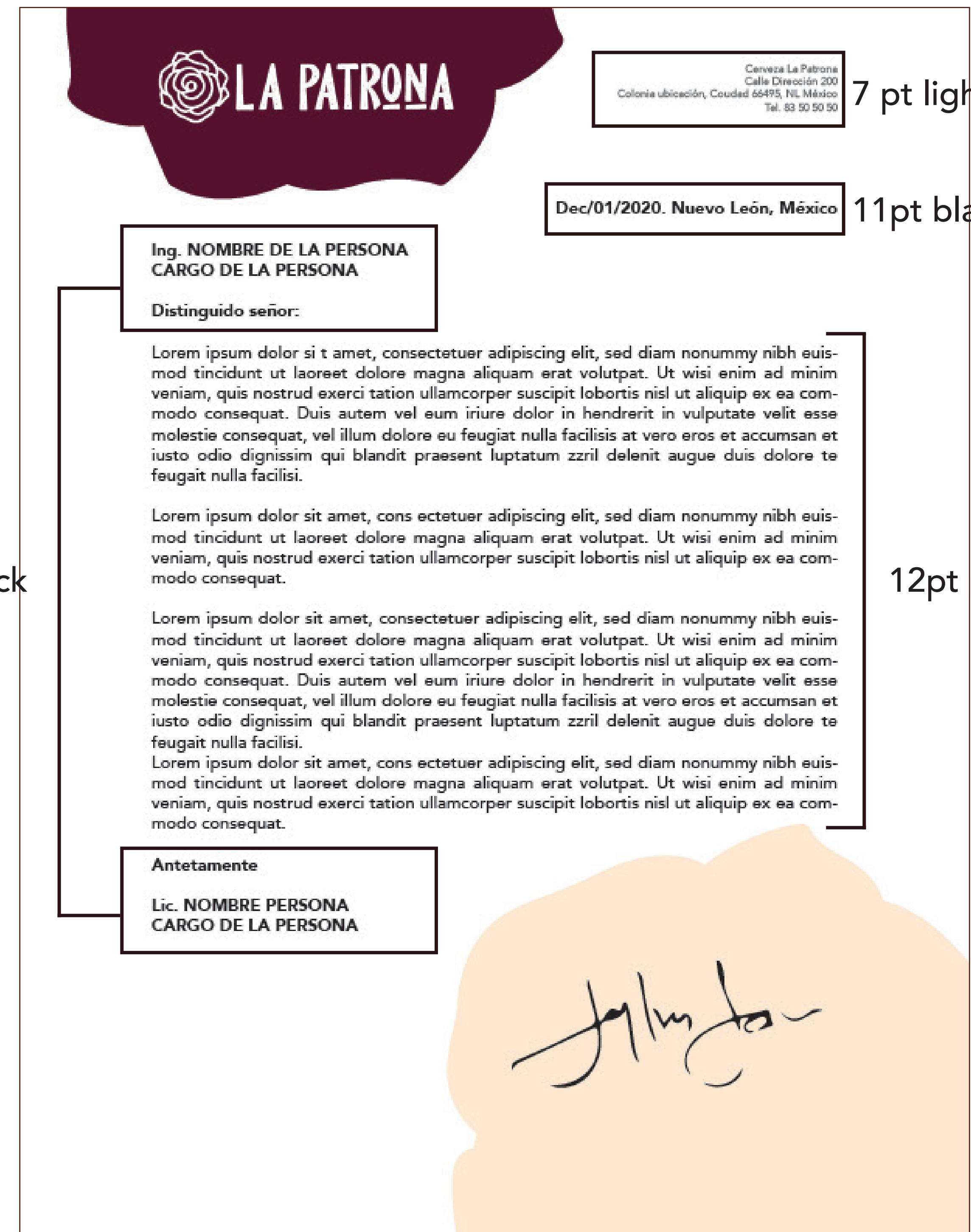
4.1 Hoja membretada

Fuente Avenir

Color bajo el logo rgb 92,28,47

Color en la firma rgb: 242,158,43
con opacidad al 20%

12pt black





4.2. Tarjeta de presentación

Fondo rgb 14,18,23
Textos rgb: 242,158,43

Aclonica para el nombre,
Avenir next italic para puesto
Mephis para datos



5

APLICACIONES





La patrona | Ingredientes: agua, malta de cebada, jarabe de glucosa, caramelo aromatizado (azúcar, jarabe de glucosa, agua, colorante, aroma, aroma a humo), lúpulo, extracto de lúpulo, dióxido de carbono. Consumir preferentemente antes del fin de: Ver parte inferior de la lata. Almacenar en un lugar fresco y seco. Fabricado en NL. México, para Monterrey.

Cont. Net
355 ml

LA PATRONA

4.5%
Alcohol

Cont. Net
355 ml

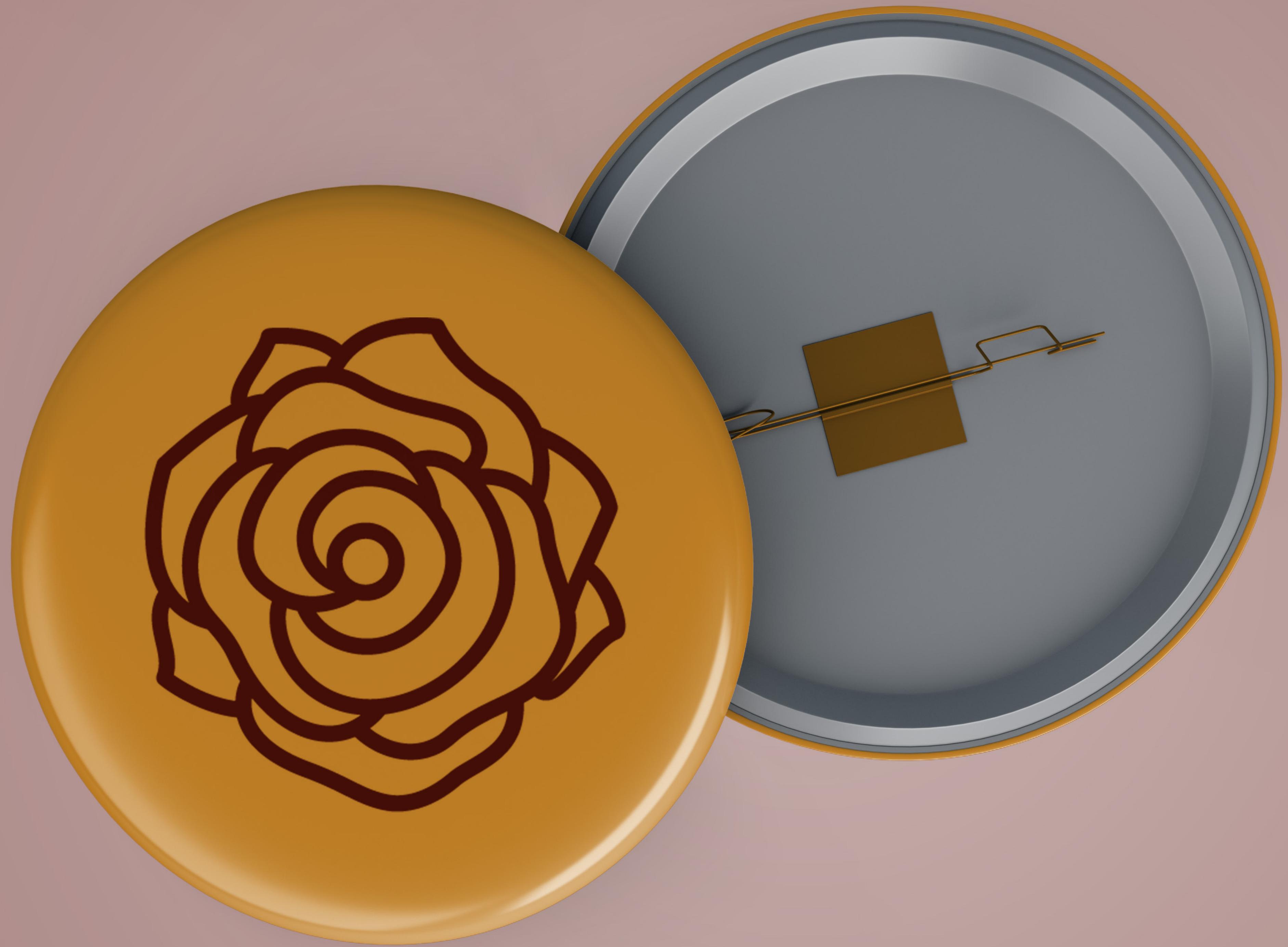
LA PATRONA

4.5%
Alcohol













LA PATRONA





LA PATRONA







LA PATRONA